

Unternehmensprofil 2010

BASF SE



Branche: Chemische Industrie

Standorte:

- BASF SE: Ludwigshafen
- BASF-Gruppe: weltweit

Mitarbeiter:

- national: 47.364 (2008)
- weltweit: 96.924 (2008)

Umsatz:

- national: 27,497 Milliarden € (2008)
- international: 62,304 Milliarden € (2008)
- EBIT BASF-Gruppe: 6,463 Milliarden € (2008)

Anschrift:

BASF SE
67056 Ludwigshafen
Internet: www.basf.de

Profil:

BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen und Veredlungsprodukten bis hin zu Pflanzenschutzmitteln, Feinchemikalien sowie Öl und Gas. Als zuverlässiger Partner hilft die BASF ihren Kunden in nahezu allen Branchen, erfolgreicher zu sein. Mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen trägt die BASF dazu bei, Antworten auf globale Herausforderungen wie Klimaschutz, Energieeffizienz, Ernährung und Mobilität zu finden.

Planung 2010:

Die BASF SE stellt weiterhin Hochschulabsolventen der Natur-, Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften sowie der Sozial-, Geistes- und Rechtswissenschaften ein. Aufgrund der derzeitigen wirtschaftlichen Situation können wir allerdings schwer vorhersagen, wie sich die Zahl der Neueinstellungen in den kommenden Monaten entwickeln wird.

erwartung **liebt** überraschung

Entdecken Sie die berufliche Vielfalt im führenden Chemieunternehmen der Welt.
www.basf.com/career



Unternehmensprofil 2010

BASF SE



Gesuchte Fachrichtungen:

- Wirtschaftswissenschaften
- Naturwissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Geistes- und Sozialwissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Informatik

Einstiegsbereiche:

- Controlling, Einkauf, Finanz- und Rechnungswesen, Inhouse Consulting, Logistik, Marketing, Vertrieb, Recht, Personal und Unternehmenskommunikation
- Forschung & Entwicklung, Ingenieurtechnik, technische Entwicklung, Analytik, Toxikologie, Umwelt- und Sicherheitstechnik, Agrarbereich, IT-Sektor

Einstiegsmöglichkeiten

- Direkteinstieg
- Nachwuchsprogramm „International Training on the Job“
- Volontariat

Anforderungen:

Neben überdurchschnittlichem Fachkönnen legen wir Wert auf eine überzeugende Persönlichkeit des Bewerbers. Entscheidend ist das Gesamtbild, wobei uns folgende Kompetenzen wichtig sind: Eigeninitiative und Flexibilität, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Zielstrebigkeit und Leistungsorientierung, Kundenorientierung, interkulturelle Sensibilität, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse.

Vergütung: Wir legen das Entgelt markt-, funktions- und leistungsorientiert fest.

Praktikum:

Dauer: 6-26 Wochen

Beginn: Monatsanfang und Monatsmitte

Einsatzort: Ludwigshafen

Praktikantenvergütung: zw. 200 und 1000 €/Monat, je nach Fortgang im Studium

Wiwi-Plätze: 250 pro Jahr

erwartung **liebt überraschung**

Entdecken Sie die berufliche Vielfalt im führenden Chemieunternehmen der Welt.

www.basf.com/career



Unternehmensprofil 2010

BASF SE



Hinweis:

Die verwendeten Sammelbezeichnungen Bewerber, Absolvent, Praktikant, Mitarbeiter o.ä. gelten für Männer und Frauen gleichermaßen und sind deshalb als geschlechtsneutral anzusehen.

Stand: 20.01.2010 AM

erwartung **liebt** überraschung

Entdecken Sie die berufliche Vielfalt im führenden Chemieunternehmen der Welt.
www.basf.com/career

