

Firmenportrait Siemens AG

Geschäftsjahr 2011/2012

Unternehmen:

Siemens AG
Wittelsbacherplatz 2
80333 München

Websites:

www.siemens.com
www.siemens.de

Geschäftsfeld(er)/ Branche:

Elektrotechnik und Elektronik

Kurzportrait:

Die Siemens AG (Berlin und München) ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik. Siemens steht seit mehr als 160 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Weltweit arbeiten rund 360.000 Menschen in mehr als 190 Ländern für Siemens. Mit Innovationen für die Energie- und Gesundheitsversorgung, urbane Infrastruktur und industrielle Produktivität wollen wir die technologischen Standards setzen, die helfen, nachhaltig Wirtschaft und Umweltschutz in Einklang zu bringen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.

Mitarbeiterzahl (Stand 30.09.2011):

rund 360.000 weltweit
rund 116.000 in Deutschland

Bedarf an Studenten, Absolventen und Berufserfahrenen:

Aktuelle Jobangebote für Studenten, Absolventen und Berufserfahrenen finden Sie auf unseren Jobs&Karriere Seiten: www.siemens.de/career

Gesuchte Fachrichtungen:

Entsprechend unserer Unternehmensausrichtung suchen wir vorzugsweise Studenten, Absolventen und Berufserfahrenen aus Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Physik, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik

Einsatzmöglichkeiten:

Firmenportrait Siemens AG

Geschäftsjahr 2011/2012

Beispielsweise in der Entwicklung, Projektierung, Fertigung, Vertrieb, Montage, Service, Marketing, Einkauf und Logistik, Beratung und Consulting, Rechnungswesen und Controlling, Personalwesen u.a.

Einstiegsprogramme:

Direkteinstieg mit individuellen Einarbeitungsprogrammen; Siemens Traineeprogramme

Firmenportrait Siemens AG

Geschäftsjahr 2011/2012

Angebote für Studierende:

- Praktika und Werkstudentenstellen
- Abschlussarbeiten
- Siemens Studentenprogramme:
 - TOPAZ (Siemens Student Program)
 - YOLANTE (Young Ladies' Network of Technology)
- Stipendienprogramm

Auswahlverfahren:

In der Regel individuelle Einzelgespräche

Unsere Erwartungshaltung:

Als innovatives Unternehmen brauchen wir engagierte, kreative Mitarbeiter, die neue Lösungen finden und erfolgreich umsetzen.

Was wir von unseren Mitarbeitern erwarten, haben wir in zwei Aspekten beschrieben:

- Expertise und Erfahrungen (Technologien, Fachkenntnisse, Methoden, Märkte sowie Projekte, Führung und internationale Erfahrungen)
- Fähigkeiten (Ergebnisorientierung, Kundenorientierung, Interkulturelle Sensibilität etc.)

Entsprechend haben wir unsere Stellenausschreibungen aufgebaut. Als Bewerber finden Sie hier genau, was von Ihnen für eine bestimmte Position erwartet wird.

Einstellkriterien

Grundsätzlich suchen wir weltoffene, kreative Teamplayer, die ihr Fach beherrschen und zielorientiert vorgehen. Sie haben schon bewiesen, dass Sie diesen Anforderungen entsprechen – erst beim Studium, danach mit Ihrem bisherigen Berufserfolg. Als Plus zählt es, wenn Sie bereits Auslandserfahrung mitbringen. Dabei legen wir auf Ihre fachlichen Fähigkeiten – wie ein breit gefächertes Grundlagenwissen, die Bereitschaft, sich schnell in neue Wissensgebiete und Methoden hineinzufinden sowie gutes Englisch – genauso viel Wert, wie auf Ihre persönlichen Fähigkeiten. Dazu gehören für uns unter anderem teamorientiertes Arbeiten sowie analytisches und komplexes Denken.

Jobs und Karriere weltweit:

www.siemens.com/careers

Firmenportrait Siemens AG

Geschäftsjahr 2011/2012